

	Universidade Tecnológica Federal do Paraná Campus Apucarana DEPEN – Departamento de Ensino e Pesquisa COTID – Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda	Código da Unidade Curricular: TC35A
	Plano de Ensino	Válido a partir de: 2º semestre de 2009 Revisão: 03/08/09

Unidade Curricular	Trabalho de Conclusão de Curso I
Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda	
Período	5º

Carga horária		
Carga horária da Unidade Curricular prevista no projeto do curso	32	Horas
Número de horas/aula de 50 minutos equivalente = (x horas x 1,2)	38	H/A


Unidades Curriculares relacionadas
Metodologia de Pesquisa, Gestão do Design; Administração da Produção; fundamentos do design; estudos interdisciplinares; prototipia.

Competências gerais pretendidas com a Unidade Curricular
Conhecer os métodos e técnicas de pesquisa científica para estruturação e organização do projeto de pesquisa. Possuir capacidade de planejamento e desenvolvimento do projeto de pesquisa.

Bases Tecnológicas
Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico envolvendo temas abrangidos pelo Curso de Tecnologia em Design de Moda.

Fundamentação Legal
<ul style="list-style-type: none"> - Lei nº 9394, de 20/12/1996. - Decreto nº 5154, de 23/07/2004. - Parecer nº 436/01, de 02/04/2001. - Resolução CNE/CP 3. - Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional de Nível Tecnológico. - Parecer nº 29/02, de 03/12/2002. - Resolução COEPP nº 17/07, de 11/05/2007, aprova o Projeto de Abertura do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, no <i>Campus Apucarana</i>.

Elaborado por Professora: Rosimeiri N. Nagamatsu Data: 03/08 /2009 Assinatura: _____	Revisado pela Pedagoga: Wierly de Lima Barboza Data: 03/08/09 Assinatura: _____	Aprovado pelo Coordenador do Curso Professora: Josiany Oenning Data: __/__/____ Assinatura: _____
---	--	--

	Universidade Tecnológica Federal do Paraná Campus Apucarana DEPEN – Departamento de Ensino e Pesquisa COTID – Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda	Código da Unidade Curricular: TC35A
	Plano de Ensino	Válido a partir de: 2º semestre de 2009 Revisão: 03/08/09

Competências	Habilidades	Bases Tecnológicas	Metodologia			
			NA	TE	RD	FA
Conhecer os métodos e técnicas de pesquisa científica para estruturação e organização do projeto de pesquisa.	Identificar o problema de pesquisa.	Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico envolvendo temas abrangidos pelo Curso de Tecnologia em Design de Moda.	6	1; 2; 3; 4; 5; 8; 9; 10; 11; 12; 13,14	1; 2; 4; 5; 6; 7; 8;	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8;9
	Selecionar os fundamentos, meios, métodos e técnicas para o desenvolvimento do projeto de pesquisa.		6	1; 2; 3; 4; 5; 8; 9; 10; 11; 12; 13,14	1; 2; 4; 5; 6; 7; 8;	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8;9
Possuir capacidade de planejamento e desenvolvimento do projeto de pesquisa	Elaborar o projeto de pesquisa.		14	1; 2; 3; 4; 5; 8; 9; 10; 11; 12; 13,14	1; 2; 4; 5; 6; 7; 8;	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8;9
	Defender o projeto de pesquisa para banca examinadora		12	1; 2; 3; 4; 5; 8; 9; 10; 11; 12; 13,14	1; 2; 4; 5; 6; 7; 8;	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8;9

Considerando:

I - A Resolução CNE/CES nº 03 de 02/07/2007.

II – A Instrução Normativa 06/09 da PROGRAD de 24/08/09.

A unidade curricular TCC I estará realizando 6 horas aulas de atividades práticas supervisionadas – APS – distribuídas da seguinte forma:

Atividade 1 – Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico envolvendo temas abrangidos pelo Curso de Tecnologia em Design de Moda..

Data de Entrega da Atividade realizada pelo Aluno: 14/10/2009

Valor da Atividade: dois pontos.

Descrição da Atividade 1 – Os alunos deverão resolver individualmente as atividade e entregar na data prevista ao professor da disciplina.

Procedimentos:

1. Entregar a atividade impressa de acordo com as Normas para a elaboração de trabalhos acadêmicos da UTFPR;
2. Apresentar um artigo selecionado em Anais de congresso científico, na área temática de pesquisa do tcc com o objetivo de desenvolver um relatório de uma lauda contendo:
 - 2.1 Identificação dos Anais ao qual foi selecionado o artigo;

- 2.2 Área temática;
- 2.3 Título do artigo;
- 2.4 Autores do artigo;
- 2.5 Objetivos; e
- 2.6 Principais abordagens

Forma de Avaliação da Atividade Proposta: O professor avaliará o aluno através da correção da atividade proposta, além disso, o professor verificará a aplicação desses conteúdos em outras atividades relacionadas à unidade curricular TCC I.

Atividade 2 – Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico envolvendo temas abrangidos pelo Curso de Tecnologia em Design de Moda..

Data de Entrega da Atividade realizada pelo Aluno: 04/11/2009.

Valor da Atividade: três pontos.

Descrição da Atividade 2 – Os alunos deverão resolver em dupla a atividade proposta e entregar na data prevista ao professor da disciplina.

Procedimentos

1. Entregar a atividade impressa de acordo com as Normas para a elaboração de trabalhos acadêmicos da UTFPR;
2. Apresentar três artigos selecionados em bases de dados, na área temática de pesquisa do tcc com o objetivo de desenvolver um relatório de uma lauda para cada artigo contendo:
 - 2.1 Área temática;
 - 2.2 Título do artigo;
 - 2.3 Autores do artigo;
 - 2.4 Objetivos;
 - 2.5 Metodologia; e
 - 2.6 Principais abordagens

Forma de Avaliação da Atividade Proposta: O professor avaliará o aluno através da correção da atividade proposta, além disso, o professor verificará a aplicação desses conteúdos em outras atividades relacionadas à unidade curricular TCC I.

Revisado em 17/09/2009.
Wierly de Lima Barboza

Legenda (apresentar todas as siglas e abreviaturas utilizadas no Plano de Ensino)

NA – Número de Aulas	TE – Técnicas de Ensino	RD – Recursos Didáticos	FA – Formas de Avaliação
	1. Expositiva-dialogada / 2. Técnica de laboratório / 3. Técnica do estudo dirigido / 4. Técnica de trabalho em pequenos grupos / 5. Pesquisa / 6. Dramatização / 7. Projeto / 8. Debate / 9. Estudo de caso / 10. Seminário / 11. Painel integrado / 12. Visitas técnicas / 13. Brainstorming / 14. Outros: APS – Atividade Prática Supervisionada.		
	1. Transparências / 2. Slides / 3. Videocassete / 4. Computador / 5. Mapas/catálogos / 6. Laboratório/oficina / 7. Impressos (apostila) / 8. Quadro de giz / 9. Outros: _____		
	1. Prova objetiva / 2. Prova discursiva / 3. Prova oral / 4. Prova prática / 5. Palestra / 6. Projeto / 7. Relatório / 8. Seminário / 9. Outros: participação em sala de aula		

Referências Básicas (de acordo com a NBR-6023)

BOAVENTURA, E. **Metodologia da pesquisa**: monografia, dissertação, tese. São Paulo: Atlas, 2004.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

YIN, R. K. **Estudo de Caso**: planejamento e métodos. 2ªed. Porto Alegre: Bookman 2002

Referências Complementares (de acordo com a NBR-6023)

SALOMON, Délcio Vieira. **Como fazer uma monografia**. 11. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Recomendações de Leitura (de acordo com a NBR-6023)

PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de moda**: olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008

LÖBACH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: E. Blücher, 2000.

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. 2. ed. São Paulo: E. Blücher, 2005.

GOMES FILHO, João. **Ergonomia do objeto**: sistema técnico de leitura ergonômica. São Paulo: Escrituras, 2003.

DUL, Jan; WEERDMEEESTER, Bernard. **Ergonomia prática**. 2. ed. São Paulo: E. Blücher, 2004.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design**: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

MANUAL de gestão de design. Porto: Centro Português de Design, 1997.

GRAVE, Maria de Fátima. **A modelagem sob a ótica da ergonomia**. São Paulo: Zennex Publishing, 2004

CONSTRUINDO o saber: metodologia científica, fundamentos e técnicas. 18. ed. Campinas: Papirus, 2007

KOCHE, J. C. **Fundamentos de metodologia científica**: teoria da ciência e prática da pesquisa. 22 ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

LAKATOS, E. M. & MARCONI, M. A. **Fundamentos de metodologia científica**. 3ª ed. rev. ampl São Paulo: Atlas,. 1991.

LEHFELD, N. A. de S. **Fundamentos de metodologia**: um guia para iniciação científica. 2 ed. São Paulo: Makron, 2000.

VARGAS, M. **Metodologia da pesquisa tecnológica**. Rio de Janeiro: Globo, 1985.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1999.

SANTOS, Flávio Anthero dos. **O design como diferencial competitivo:** o processo de design desenvolvido sob o enfoque da qualidade e da gestão estratégica. Itajai: UNIVALI, 2000.

PEVSNER, Nikolaus. **Os pioneiros do desenho moderno:** de William Morris a Walter Gropius. 3. ed. São Paulo: M. Fontes, 2002.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes, 1998.

BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: E. Blücher, 1998-2006.

JURAN, J. M.. **A qualidade desde o projeto:** novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo: Pioneira, c1992.

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os sentidos da moda:** vestuário, comunicação e cultura. São Paulo: Annablume, 2004.

Slack Nigel; Chambers, Stuart; Johnston, Robert. **Administração da produção.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Ballester-Alvarez; María Esmeralda. **Administração da qualidade e da produtividade:** abordagens do processo administrativo. São Paulo: Atlas, 2001

Stevenson, William J. **Administração das operações de produção.** Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2001.

Gurgel, Floriano do Amaral. **Administração do produto.** São Paulo, SP: Atlas, 2001

Periódicos (de acordo com a NBR-6023)